

NOA OUTDOOR EXPERIENCE CENTER

TEKST

VEERLE WINDELS

NIEUWE KIJK OP OUTDOOR



Spectaculair, Datis het minste wat je kan zeggen van NOA: een uniek inspiratiepark voor comfortabel en luxueus buitenleven. Een initiatief van Renson, goed voor 30.000 m², met 30 high-end merken en 12 tuinen. Meubihome sprak met Catherine Degreef en Hilde Baekelandt, de mensen die het voor en achter de schermen in goede banen leiden.



Wie langs de E17 van Gent naar Kortrijk rijdt, ziet de nieuwe productie-eenheid van Renson aan de rechterkant van de autostrade liggen, maar het outdoorconcept zit net achter het gebouw verscholen en verrast compleet. Bedoeling is dat professionelen zoals architecten, winkeliers, tuinarchitecten, maar evengoed de eindklant zich hier kunnen komen inspireren en op een ontspannen manier hun blik kunnen verruimen. Bij de lancering in oktober kwamen op één week tijd alvast 4.000 genodigden de nieuwe site bezoeken. Op de officiële openingsavond van 20 oktober sprak een fiere Paul Renson, de CEO van de Renson Group, die dit initiatief opstartte en financierde. 'Het is een grote investering, maar buiten leven is de toekomst. Die rust, het vele groen... het doet de mensen goed. Het leidt tot minder burn-outs en minder absenteïsme. We willen ook een dynamiek uitstralen. Renson internationaal op de kaart zetten. Ons bedrijf bestaat meer dan honderd jaar, we zijn aan de vierde generatie toe, maar sinds we in 2009 met outdoor living gestart zijn, hebben we een fameus parcours afgelegd. We vonden dat we dit moesten doen, met ons dreamteam, want mensen zijn voor mij het belangrijkste. Alleen kan je dit niet.'

Paul Renson is voor NOA in zee gegaan met meer dan 30 high-end merken die zowel Belgisch als internationaal scoren. Dat gaat van de outdoor meubels van Extremis en Royal Botanica tot de buitentapijten van Limited Edition en de tiny houses van Amari. In twaalf tuinen zijn diverse concepten uitgewerkt, van The Pavillion en The Lounge tot The City, The Wellness, The Residential, telkens unieke plekken die ingericht zijn en de beleving totaal maken. Catherine Degreef leidt als manager NOA in goede banen en zal met haar team de komende drie jaar in dit vaste format werken. Hilde Baekelandt gaf als commercial & concept manager het hele concept mee vorm en zocht de verschillende spelers bij elkaar. Zij blijft aan zet voor nog bijkomende concepten op die plek.

Vertel eens hoe het begon.

Hilde: 'Ik heb jaren voor Manutti gewerkt en heb de wereld kunnen afreizen. Je denkt: het is overal anders, maar de fundamenten zijn overal dezelfde. Die verandering naar concepten is universeel. Nog voor Boeri zijn toren in Milaan zette (de bekende architect zette daar de terrassen vol met bomen en ander groen, red) waren er al gelijkaardige projecten in Singapore

en Zuid-Korea, waar parken bovenop hotels of flatgebouwen staan. Zelfs in Brooklyn worden groenten gekweekt in een farm op het dak, ze worden ingekocht door sterrenrestaurants. En bovendien merk je dat totaalinrichtingen het erg goed doen. Mensen komen met hun architect, ze willen zelf zo weinig mogelijk keuze stress. Toen Paul Renson mij het project rond NOA outdoor living voorstelde was ik meteen verkocht. Onze klanten willen concepten kopen, NOA outdoor living wordt de plaats waar men het volledige plaatje kan zien, voelen en beleven.'

Wanneer zijn jullie gestart?

Hilde: 'Ik ben gestart in december 2019. Ik dacht: dit wordt een fluitje van een cent, maar toen kwam covid. Dat was best pittig. We zijn verder blijven werken online, presentaties via Teams en dat soort platformen. Heel wat spelers begonnen vragen te stellen en het project kon rijpen. We dachten eerst aan een plateau van 4.000 m², maar mede dankzij Koen Rigole van Buro Groen, werd het concept volledig opengetrokken. Hij heeft Paul Renson kunnen overtuigen om de hele oppervlakte mee te nemen. Zo kunnen bezoekers nu een volledige wandeling doen in ons inspiratiepark en alle paviljoenen en tuinen voluit beleven.'

Hoe heb je de keuze gemaakt?

Hilde: 'Ik wou uiteraard de Belgische topmerken in het verhaal betrekken maar we hebben het toch wat opengetrokken. Het moesten wel allemaal designbedrijven zijn. Merken in het high-end segment, boeiende merken die toch wel al hun strepen verdiend hebben. Maar we lanceren hier bijvoorbeeld ook een televisie van het Belgische merk Caerus Vision, outdoor akoestische panels van het Belgische merk Petac, altijd met de focus





op outdoor! Heel veel Belgische merken en ontwikkelingen, op vlak van outdoor living design heeft ons land vele topbedrijven.'

En iedereen wou meteen meedoen?

Hilde: 'Het verhaal was sterk, we hadden ook een forse back-up van Renson, een eerste benadering, een verhaal dat samen met Maister was uitgewerkt. Bepaalde mensen kenden ons niet, maar de naam Renson hielp.'

Catherine: 'In het begin verkoop je lucht, een droom.'

Hilde: 'Er waren wel merken die we echt wilden hebben. Extremis was er zo eentje, met een eigen stijl die makkelijk naast andere meubelmerken kan staan. Met Royal Botania had Renson al eerder samengewerkt dus dat lag voor de hand. Ik heb veel bedrijfsleiders gesproken maar niet iedereen was geïnteresseerd. De eerste drie zijn eind 2020 binnengekomen. Dan is het niet direct snel gegaan, pas als de paviljoenen er stonden, en het geheel echt vorm kreeg, haptten merken sneller toe. Op vandaag hebben we 31 partners en 7 deco-partners. We zijn heel tevreden met het eindresultaat, maar het duurde lang voor de complete puzzel er lag.'

Catherine: 'Iedereen had veel goede ideeën, maar tussen tekeningen en realiteit zit een wereld van verschil. Op een bepaald moment moesten we wel tot een besluit komen. Er moest kunnen worden verder gebouwd, zeker met de openingsdeadline in het achterhoofd. Met 11 buitenpaviljoenen, in plaats van de oorspronkelijk geplande 9.'

Wie heeft de paviljoenen bedacht?

Hilde: 'We hebben nagedacht over een afspiegeling van het leven vandaag. We wilden

sowieso een city concept, een wellness, een tiny house, een lodge, een buitenkantoor, ... We zijn elke tuin een naam gaan geven om zo meer duiding te kunnen geven aan de bezoekers.'

Catherine: 'Een puur inspiratiepark is het zeker, maar door alle tuinen een naam te geven, breng je de mensen een heel duidelijk verhaal. Je inspireert echt. Zo voelen de mensen het vandaag ook aan.'

Is dit nu een Renson-project of staat Noa op eigen benen?

Catherine: 'Dit is een investering van Renson, We zijn uiteraard niet Renson, we zijn Noa, met andere woorden, we zijn 31 partners samen. De vragen die we van bezoekers krijgen, zijn velerlei. Het ging daarmee over de muziekinstallatie en even tevoren over de planten. Er is een Renson team en een Noa-team en Noa staat voor 31 partners. Wij nemen het voor hen op, ook voor Renson, maar niet voor Renson alleen.'

Hoe zijn de reacties?

Catherine: 'Enorm lovend. Het is wat zoeken voor de mensen met de QR-codes op elk van de buitenproducten in de tuinen, maar ze komen terug binnen en ervaren de rust van de plek. Ze worden niet overstelpt door salesmensen, ze kunnen gewoon hun ding doen. Hun hand wordt niet vastgenomen. Je voelt wel dat mensen schrikken: hier komt geen tien man op me af. Maar enthousiast zijn ze allemaal.'

Wat is jullie businessmodel eigenlijk?

Catherine: 'Het businessmodel is inderdaad tweezijdig. Onze partners betalen voor een deel de kosten, maar we geloven ook in samenwerking en kruisbestuiving. Finaal is het

de bedoeling dat iedere partij hier zijn business kan boosten. Anderzijds zitten hier verschillende vergaderzalen die iedereen kan benutten. Er kunnen ook workshops plaatsvinden, we hebben conferentiezalen maar even goed een uitgeruste keuken en een ruime patio. Dat alles kan leven in de brouwerij brengen.'

Het mag verbazen maar iedereen is welkom op deze site in Kruisem. Bezoekers kunnen zich via mail aanmelden. Want Noa wil inspireren, niet alleen meubelhandelaren, tuin- of interieur-architecten maar evengoed het jonge koppel dat z'n tuin wil vormgeven.

Catherine: 'Wie NOA zegt, denkt meteen ook aan een ark. Dat zijn we eigenlijk ook. Het beste van vele werelden samenbrengen en inspireren. Het buitenleven zien als een verlengstuk van ons interieur.'

Hilde Baekelandt (l.) en Catherine Degreef

